

Manual de marca y guía de diseño



Este manual tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la marca del Hospital Universitario Austral y la coherencia de su uso en todo tipo de soportes, tanto gráficos como audiovisuales.

Tiene como objetivo también:

- Definir la cultura de la organización y darle personalidad.

- Reforzar el espíritu de pertenencia y liderazgo de quienes pertenecen o se identifican con la institución y colaborar en la comunicación clara y efectiva con ellos.

- Potenciar los aspectos positivos del hospital y respaldar su prestigio.

Índice

Identificador	
→ Isologo horizontal	5
→ Isologo vertical	6
→ Isologo - Modulación y área de reserva	7
→ Isologo - Usos incorrectos	8
→ Especialidad - Uso principal	9
→ Especialidad - Usos secundarios	10
→ Especialidad - Tipografía	11

Identidad Institucional	
→ Paleta cromática principal	13
→ Tipografía principal	14
→ Tipografías complementarias	15
→ Recursos gráficos identitarios - Isotipo + Curvas	16
→ Recursos gráficos identitarios - Hojas	17
→ Imágenes - Selección	18
→ Imágenes - Edición	19
→ Ilustraciones - Selección y edición	20
→ Íconos	21
→ Ejemplos	22

Identidad ampliada	
→ Paletas complementarias	26
→ Ejemplos	33

Identificador

Isologo horizontal

La versión principal del isologo es horizontal.

2 tintas

Se presenta el identificador en versión a 2 tintas (verde y azul institucionales)



C 100 M 100 / PANTONE 2736 C C 70 Y 100 / PANTONE 361 C

Color

1 tinta

La versión a una tinta (azul) puede utilizarse siempre como alternativa a la versión color.



PANTONE 2736 C

Azul institucional



PANTONE 2736 C

Blanco sobre azul institucional

Negativo / Positivo

Las versiones en negativo y positivo se utilizarán solo cuando no sea posible imprimir a color.



100% BLACK

Negativo



100% BLACK

Pantone Process BLACK C

Positivo

Isologo vertical

La versión vertical solo será utilizada cuando los espacios horizontales sean reducidos o en formatos de disposición vertical, como por ejemplo, banners.

2 tintas

Se presenta el identificador en versión a 2 tintas (verde y azul institucionales)



1 tinta

La versión a una tinta (azul) puede utilizarse siempre como alternativa a la versión color.



Negativo / Positivo

Las versiones en negativo y positivo se utilizarán solo cuando no sea posible imprimir a color.



 C 100 M 100 / PANTONE 2736 C  C 70 Y 100 / PANTONE 361 C

Color



 PANTONE 2736 C

Azul institucional



 PANTONE 2736 C

Blanco sobre azul institucional



100% BLACK

Negativo



100% BLACK
Pantone Process
BLACK C

Positivo

Modulación

Se establece el módulo X como unidad de medida. Este permite la normalización de los elementos del identificador y la relación de espacio entre sí.



Modulación



Área de reserva

Área de reserva

El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador cuando aplica en una misma superficie con otros elementos gráficos. Ningún elemento ajeno a la marca puede aplicar dentro del área.



Modulación



Área de reserva

Usos incorrectos

Estos son algunos ejemplos de lo que no debe hacerse con el isologo:



No reemplazar colores institucionales



No alterar ninguna proporción



No reemplazar tipografías



No expandir ni contraer



No rotar ni perspectivizar el identificador



No aplicar sobre degradés, fondos o fotografías que dificulten la lectura

Uso principal

La versión horizontal de isologo + especialidad es la de uso principal.



Uso secundario

La versión vertical de isologo + especialidad es de uso secundario.



Tipografía

La tipografía empleada es Gotham medium.

La especialidad siempre debe escribirse en mayúscula.

Gotham Medium

AA

LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET,
CONSECTETUER



Identidad **institucional**

Paleta cromática principal


Los colores principales institucionales son dos (derivados del isotipo).



Esta paleta es la base para el desarrollo de piezas de comunicación institucional.



Los colores pueden utilizarse:

- Como color pleno
- En degradé con inclinaciones a 45° y 90°
- En degradé con transparencia con inclinaciones a 45° y 90°



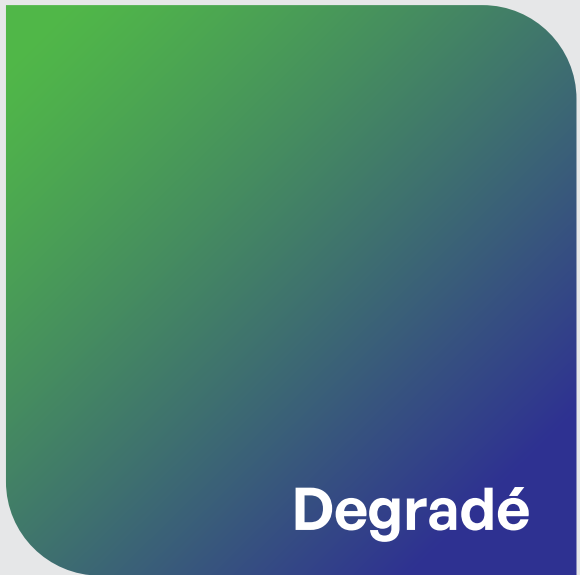

Pantone
2736 C

RGB	R	24
	G	37
	B	170
CMYK	C	100
	M	100
	Y	0
	K	0
HEX	#2E3092	




Pantone
361 C

RGB	R	80
	G	184
	B	72
CMYK	C	70
	M	0
	Y	100
	K	0
HEX	#50B848	



Degradé

De verde a azul



Tipografía principal

Principal

General Sans Variable

Con sus variables:

Bold

Semibold

Medium

Regular

Light

Es la tipografía identitaria de la marca y siempre debe estar presente en las piezas de comunicación.

La versión regular con sus variables es la de uso principal. La versión itálica se puede utilizar de manera accesoria.

General Sans Variable

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

General Sans Variable **Bold**
Títulos

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

General Sans Variable **Semibold**
Títulos / Subtítulos / Textos destacados

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

General Sans Variable **Medium**
Títulos / Subtítulos / Textos destacados

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

General Sans Variable Regular
Texto principal

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibhex

General Sans Variable Light
Complementaria

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet,

General Sans
Bold Italic

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet,

General Sans
Semibold Italic

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet,

General Sans
Medium Italic

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet,

General Sans
Italic

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet,

General Sans
Light Italic

Tipografías complementarias

Romana

Cambria

Cambria italic

Scripts

Anthony Hunter

Cookie

Quickpen

Nota: no combinar diferentes fuentes scripts en una misma pieza gráfica.

Pueden emplearse en diferentes piezas de comunicación con el objetivo de lograr un diseño más orgánico/blando.

Siempre se utilizarán como complemento de la General Sans Variable.

Cambria

Cambria italic

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Cambria Regular
Complementaria

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Cambria Italic
Complementaria

Anthony Hunter

Cookie

Quickpen

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Anthony Hunter
Script complementaria Institucional

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh ea commodo consequat. Duis autem vel

Cookie
Script Alternativa

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

Quickpen W00 Bold
Script Alternativa

Recursos gráficos identitarios

Isotipo + Curvas



Estos recursos se puede utilizar en diferentes piezas gráficas para lograr variedad en las composiciones.

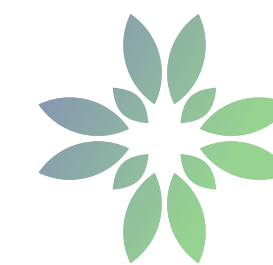
- Funcionan como identificadores de marca
- Sirven para establecer distintos planos y jerarquías
- Generan profundidad en el campo



Isotipo en degradé y transparencia sobre foto

+

Curvas en degradé con y sin transparencia



Isotipo en degradé y transparencia sobre fondo blanco

+

Curvas en degradé con y sin transparencia



Isotipo en degradé y transparencia sobre fondo color

+

Curvas en degradé con y sin transparencia

Hojas



Estos recursos se puede utilizar en diferentes piezas gráficas para lograr variedad en las composiciones.

- Funcionan como identificadores de marca
- Sirven para establecer distintos planos y jerarquías
- Generan profundidad en el campo



Para generar composiciones con varias imágenes



Como fondo y para enmascarar imágenes



Para enmascarar imágenes y como elementos complementarios



Selección

Algunos criterios a tener en cuenta en la selección de imágenes:



Personas en situaciones cotidianas y en acción



Situaciones que denoten cercanía y profesionalismo



Personas con actitud positiva



Fotos luminosas y paleta de colores equilibrada



Fotos que generen interés por su calidad técnica



Fotos referenciales del contenido que se quiere comunicar

Edición

Las imágenes seleccionadas pueden editarse de acuerdo a los siguientes lineamientos:



Full foto



Foto recortada sobre fondo blanco + isotipo



Foto recortada sobre fondo color + isotipo



Foto enmascarada



Foto recortada sobre identificador de hojas (fondo blanco o color)

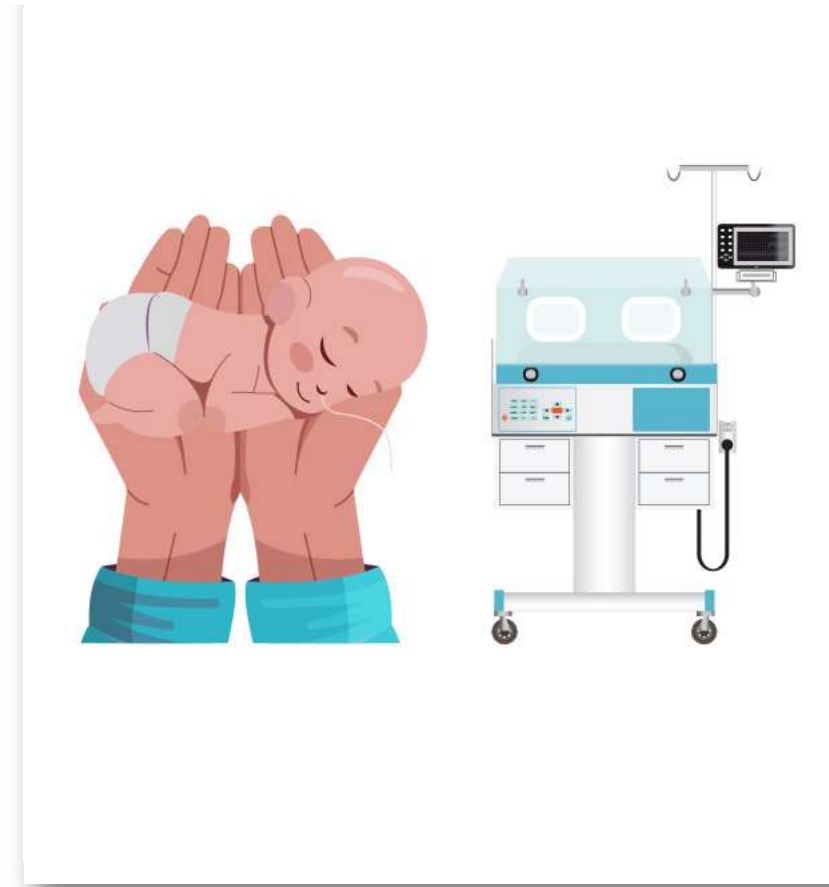


Foto con filtro

Ilustraciones

Selección

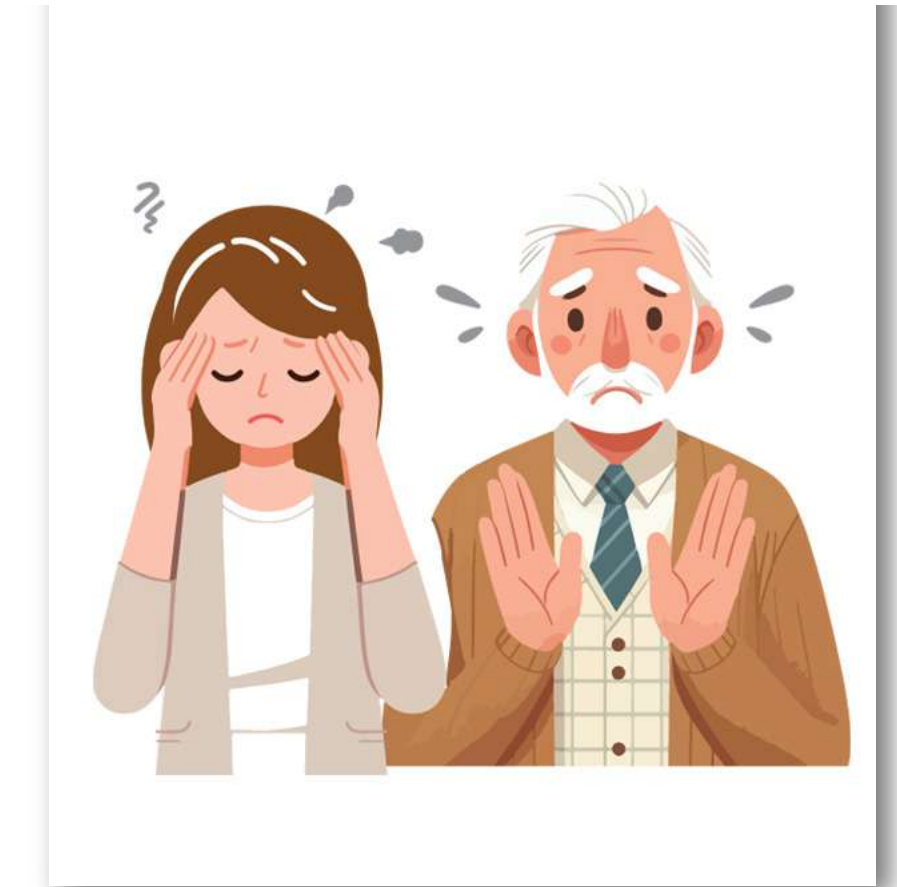
Algunos criterios a tener en cuenta en la selección de ilustraciones:



Ilustraciones nítidas



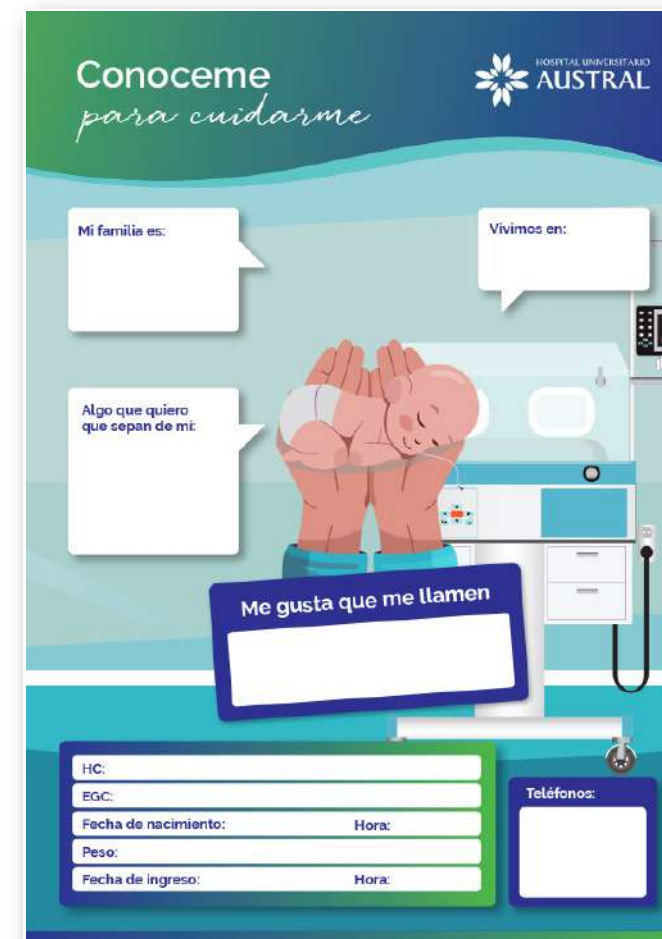
Referenciales del tema que se trata



Paleta de colores equilibrada/armoniosa

Edición

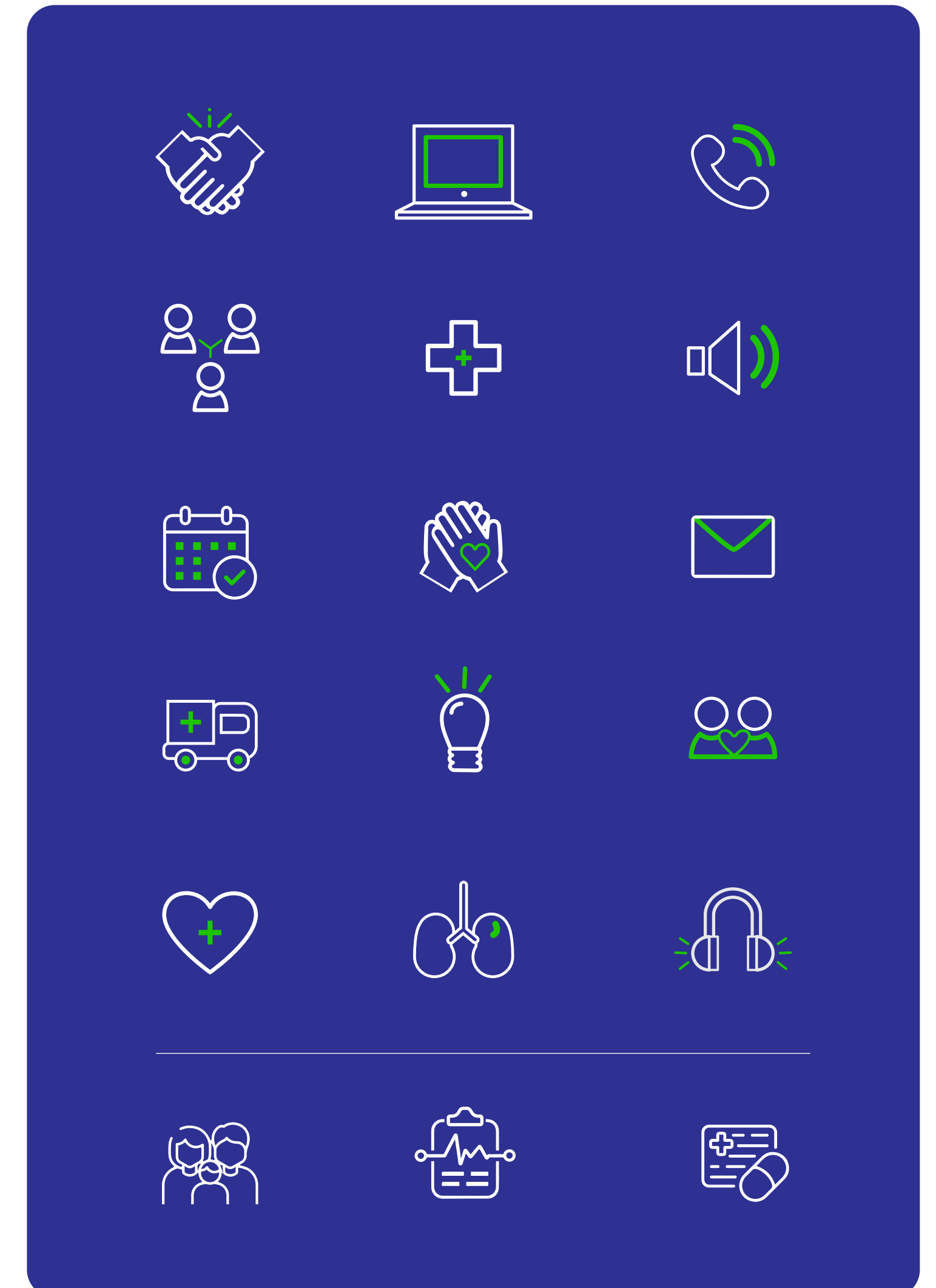
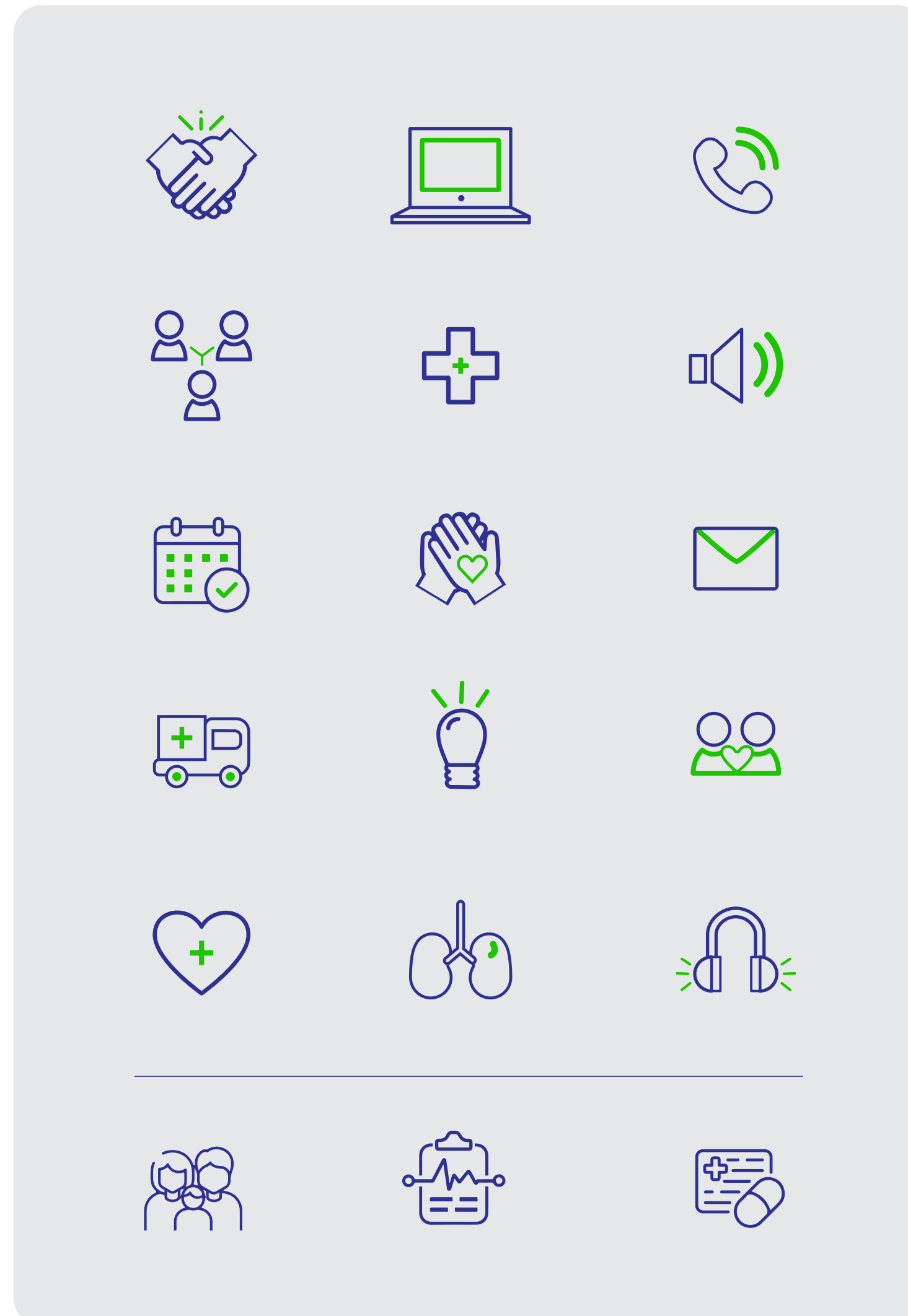
Algunos ejemplos de aplicación en piezas de comunicación:



Íconos

Al diseñar íconos, de ser posible, combinar colores institucionales.

En el caso de piezas gráficas que impliquen el diseño de variedad de íconos complejos, se pueden implementar también a una sola tinta.



Ejemplos

A continuación se muestran algunos ejemplos de piezas de comunicación.



Ejemplos

A continuación se muestran algunos ejemplos de piezas de comunicación.



Ejemplos

A continuación se muestran algunos ejemplos de piezas de comunicación.



Identidad **ampliada**

Paletas complementarias

Para el desarrollo de diferentes piezas de comunicación, se puede recurrir al uso de otros colores.

- Estos colores siempre deberán complementarse con el azul institucional.
- Podrán combinarse hasta 2 colores complementarios.
- En estos casos, es muy importante utilizar recursos identificadores de marca para lograr un anclaje con el sistema.





RGB	R	90	 Pantone 325 C
	G	197	
	B	199	
CMYK	C	60	 Azul  Degradé  Derivado
	M	0	
	Y	25	
	K	0	
HEX	#5AC5C7		

RGB	R	142	 Pantone 2583 C
	G	92	
	B	166	
CMYK	C	50	 Azul  Degradé  Derivado
	M	75	
	Y	0	
	K	0	
HEX	#8E5CA6		

RGB	R	243	 Pantone 299 C
	G	135	
	B	174	
CMYK	C	0	 Azul  Degradé  Derivado
	M	60	
	Y	5	
	K	0	
HEX	#33A3DC		

RGB	R	254	 Pantone 1225 C
	G	195	
	B	64	
CMYK	C	0	 Azul  Degradé  Derivado
	M	25	
	Y	85	
	K	0	
HEX	#FEC340		

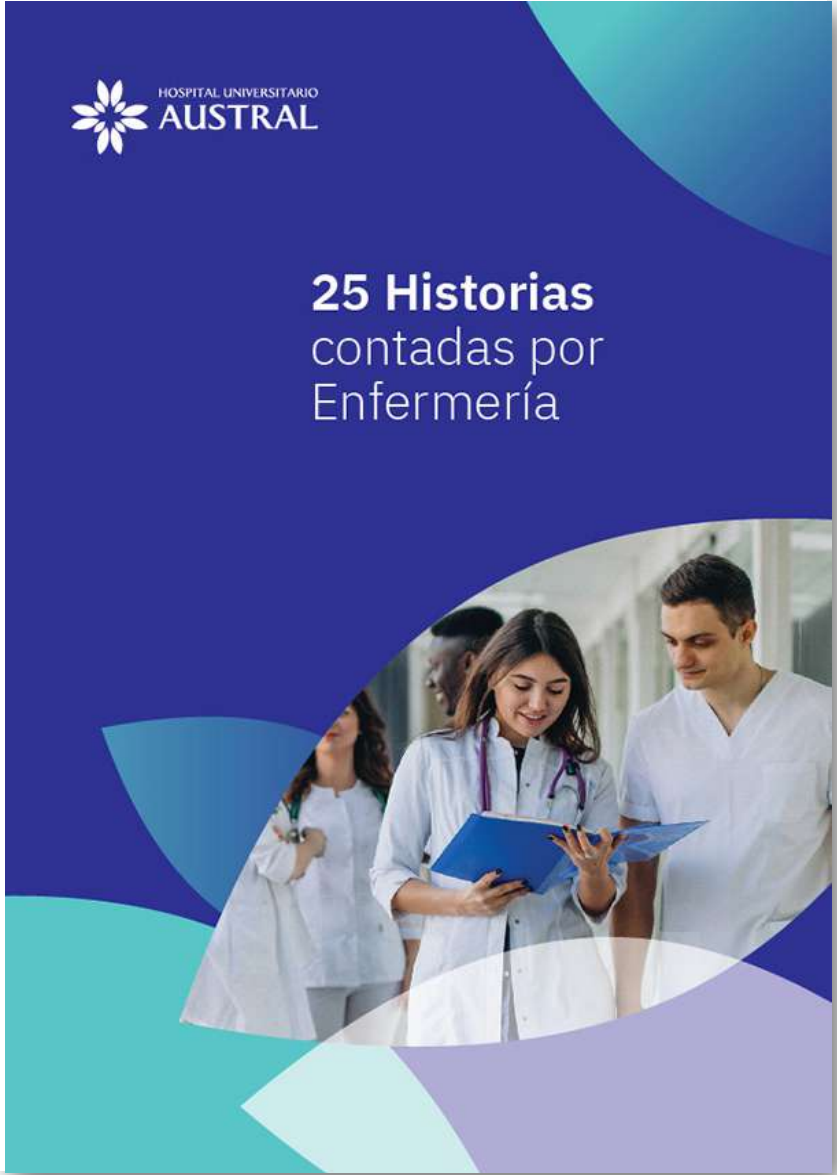
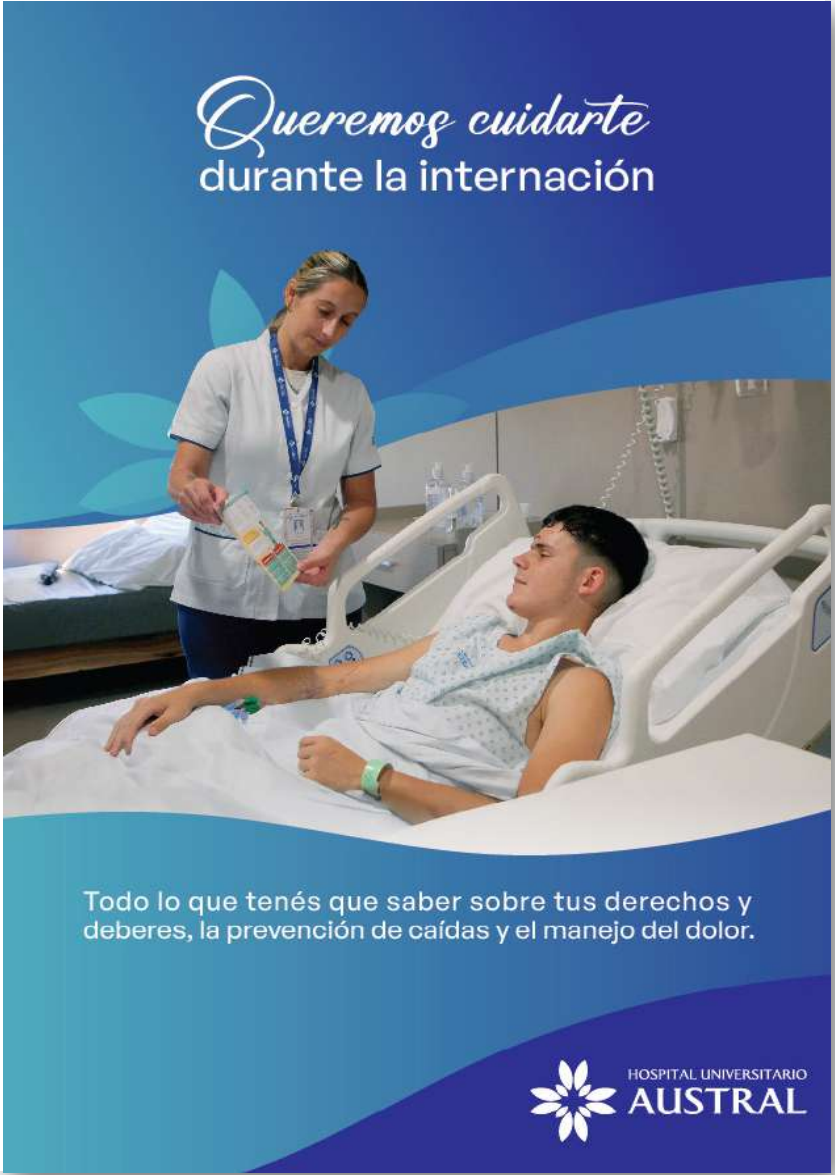
RGB	R	243	 Pantone 178 C
	G	112	
	B	96	
CMYK	C	0	 Azul  Degradé  Derivado
	M	70	
	Y	60	
	K	0	
HEX	#F37060		

RGB	R	147	 Pantone 577 C
	G	149	
	B	152	
CMYK	C	0	 Azul  Degradé  Derivado
	M	0	
	Y	0	
	K	50	
HEX	#939598		

Paletas complementarias



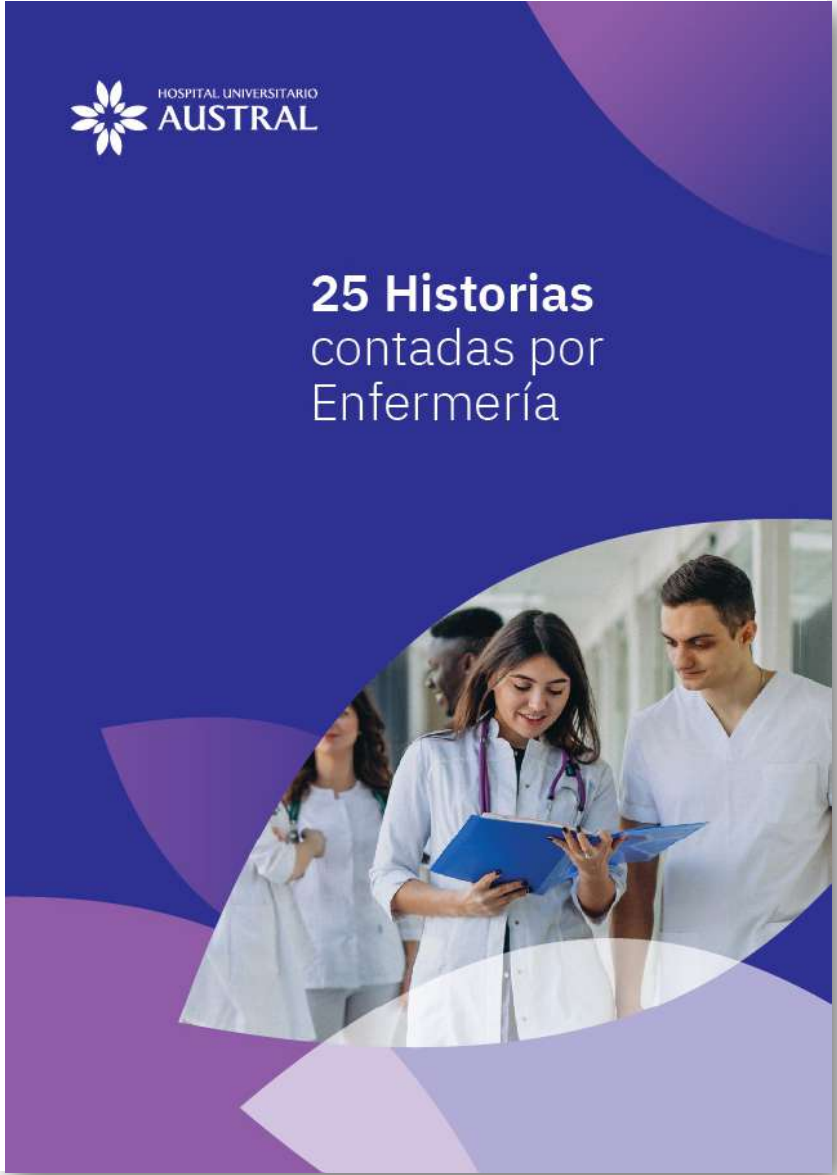
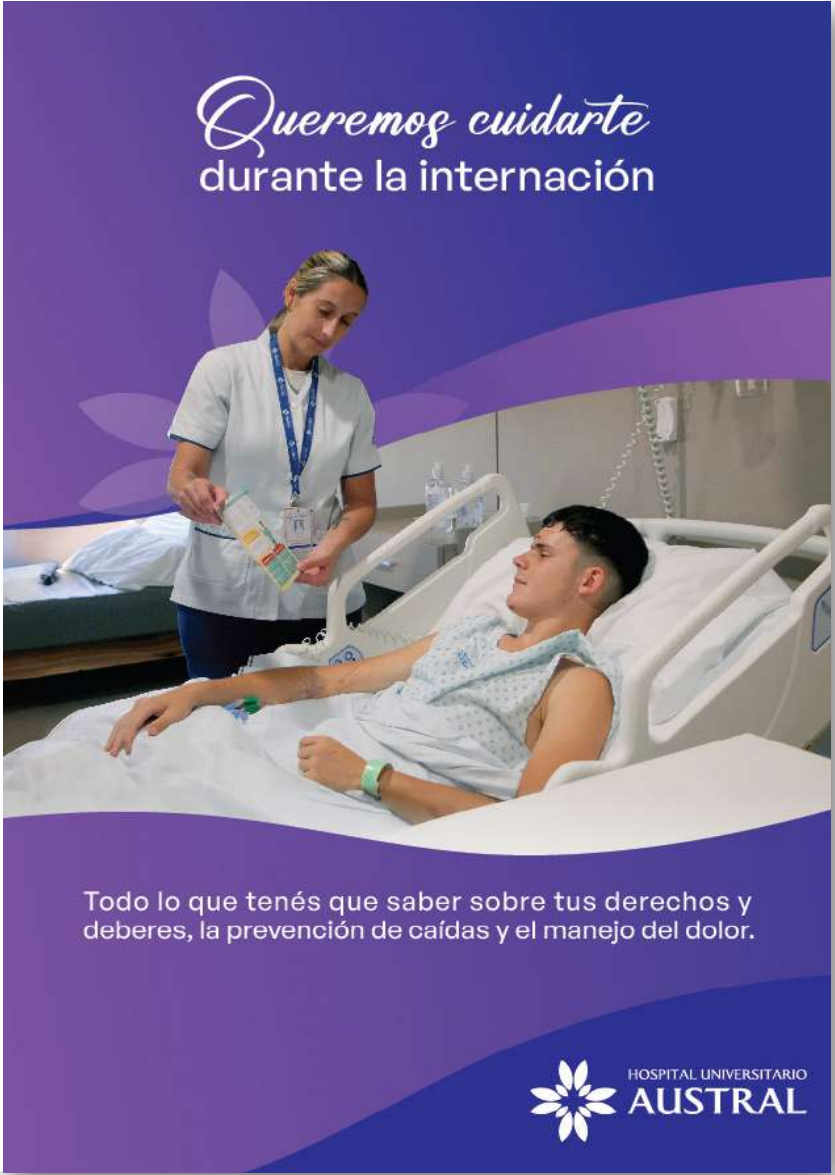
- Azul + Cyan



Paletas complementarias



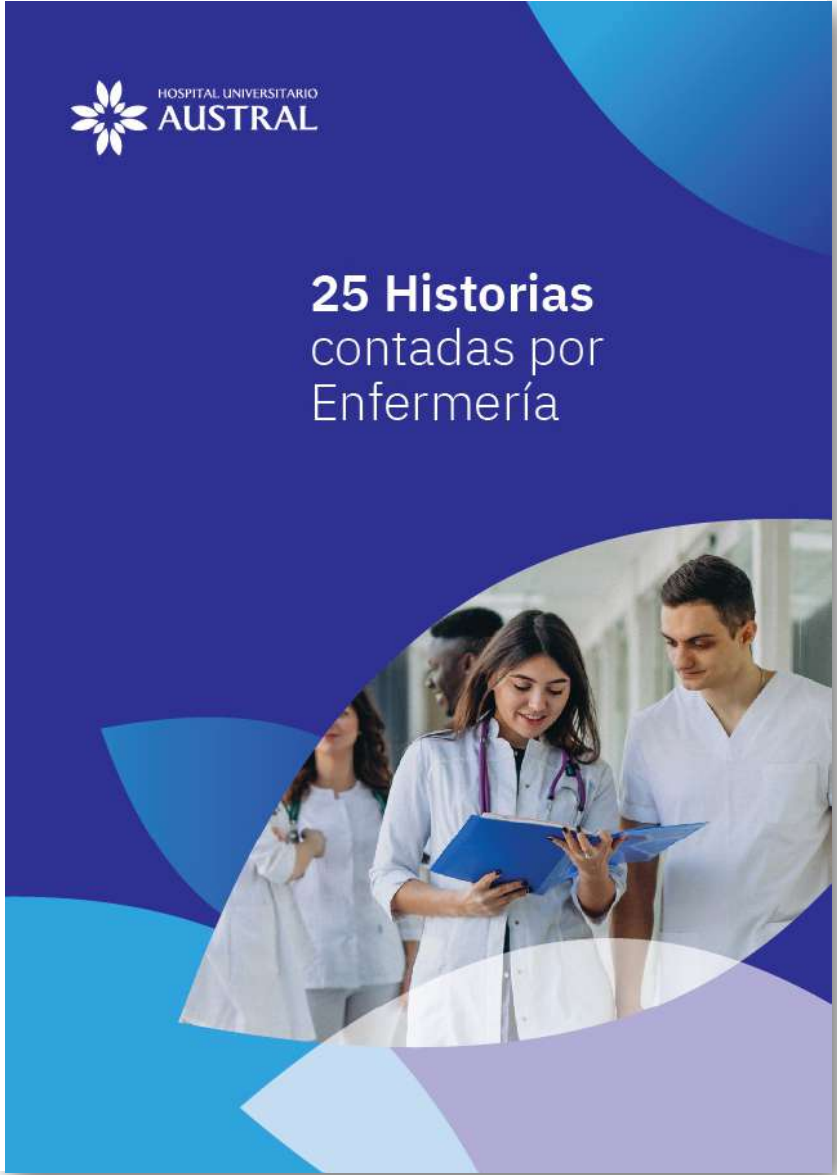
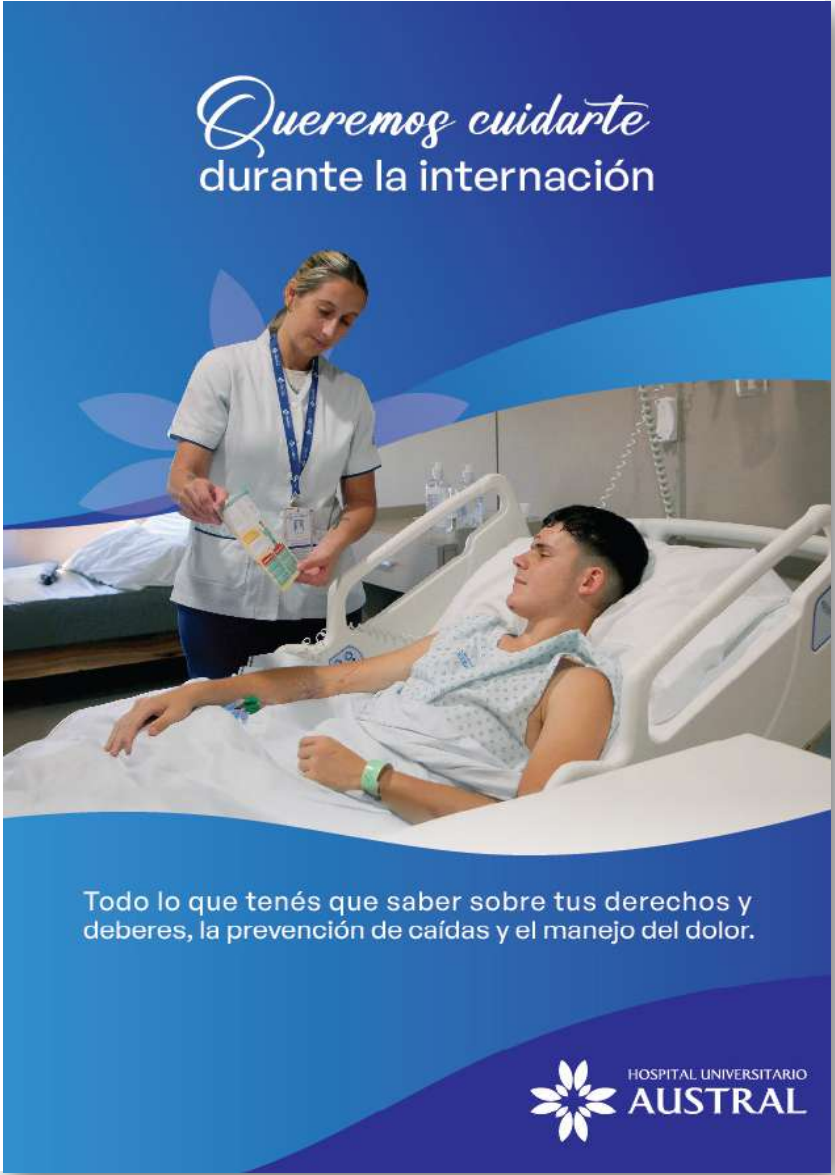
- Azul + Violeta



Paletas complementarias



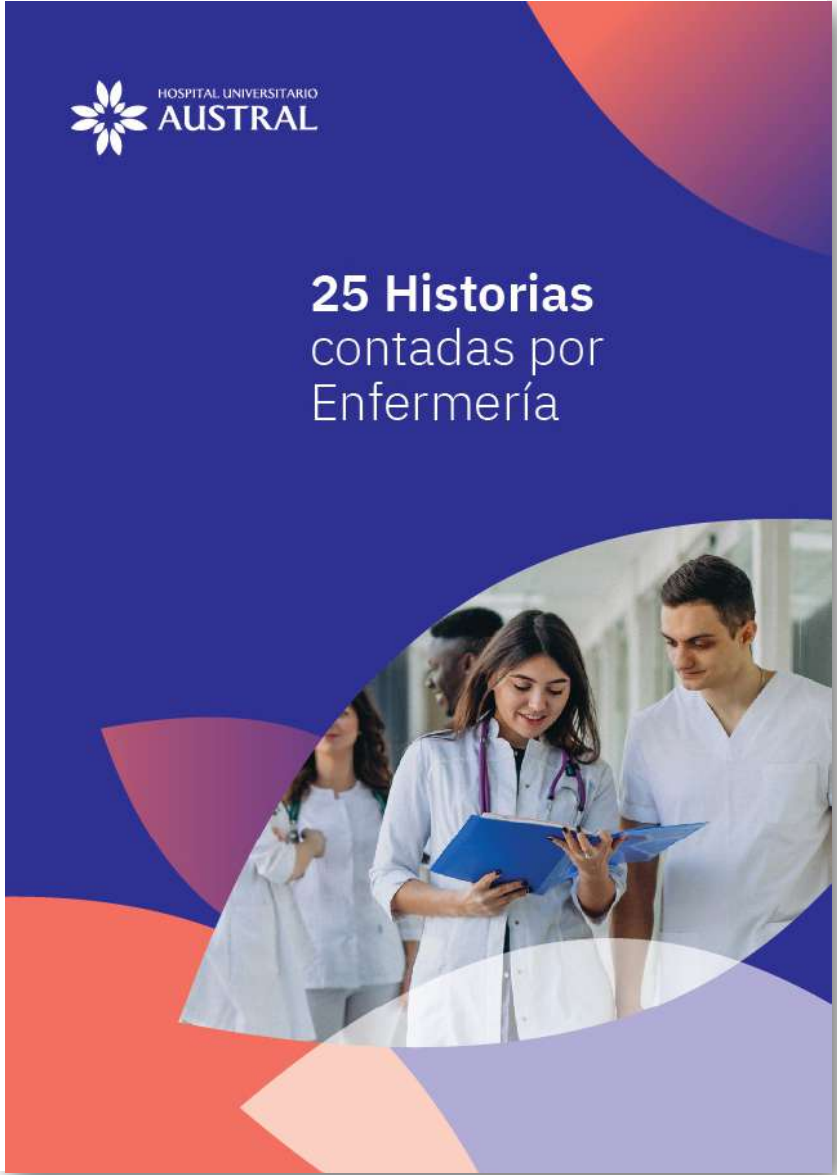
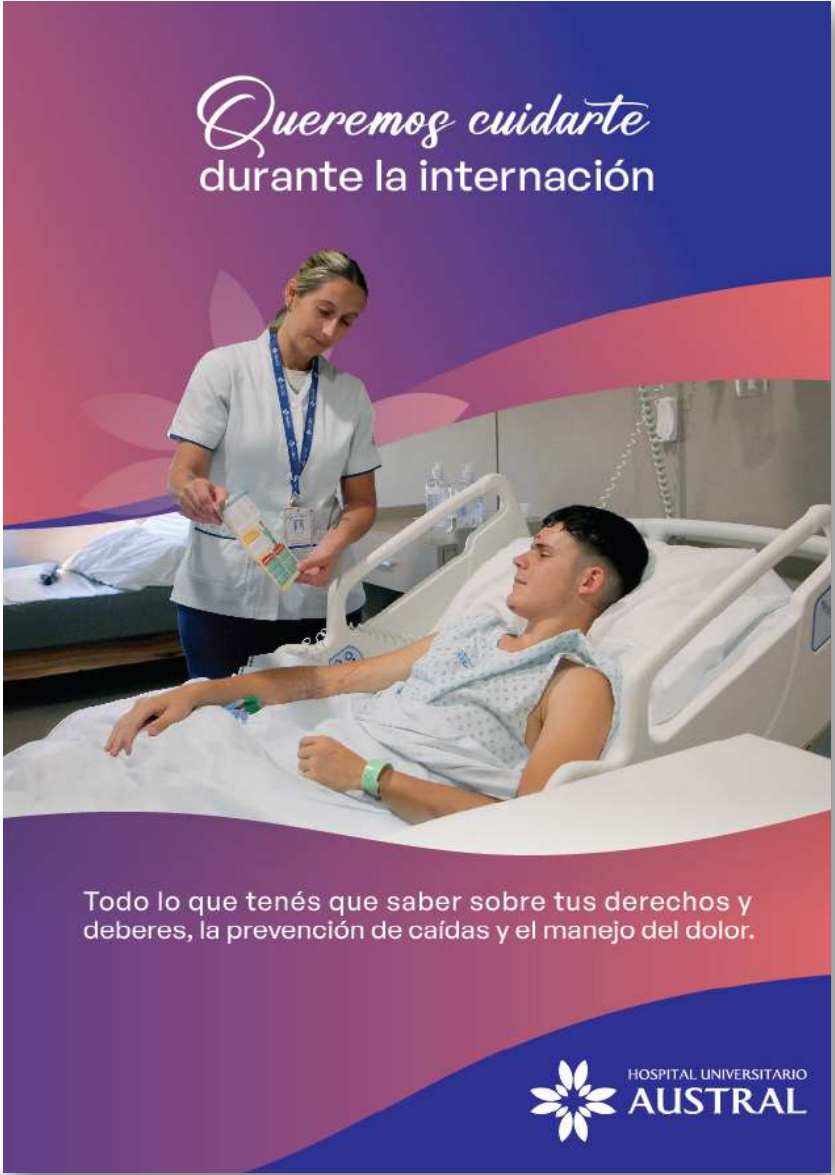
- Azul + Celeste



Paletas complementarias



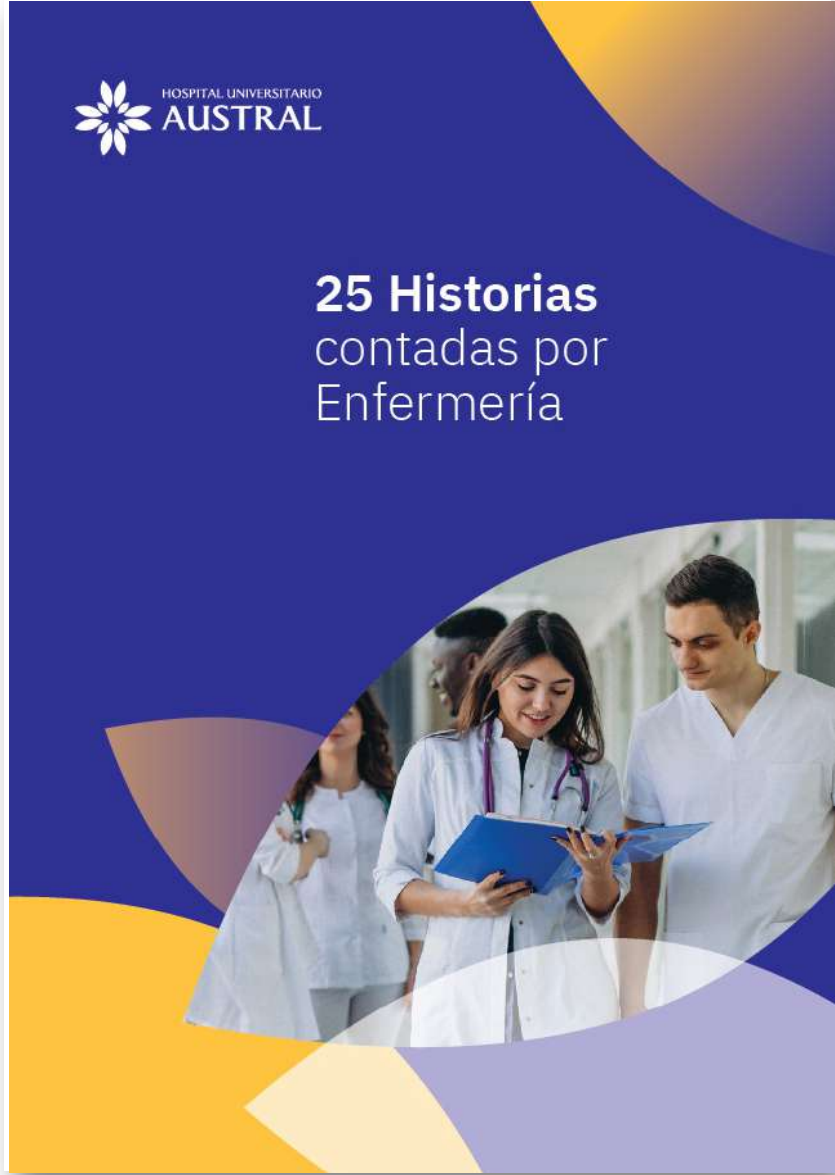
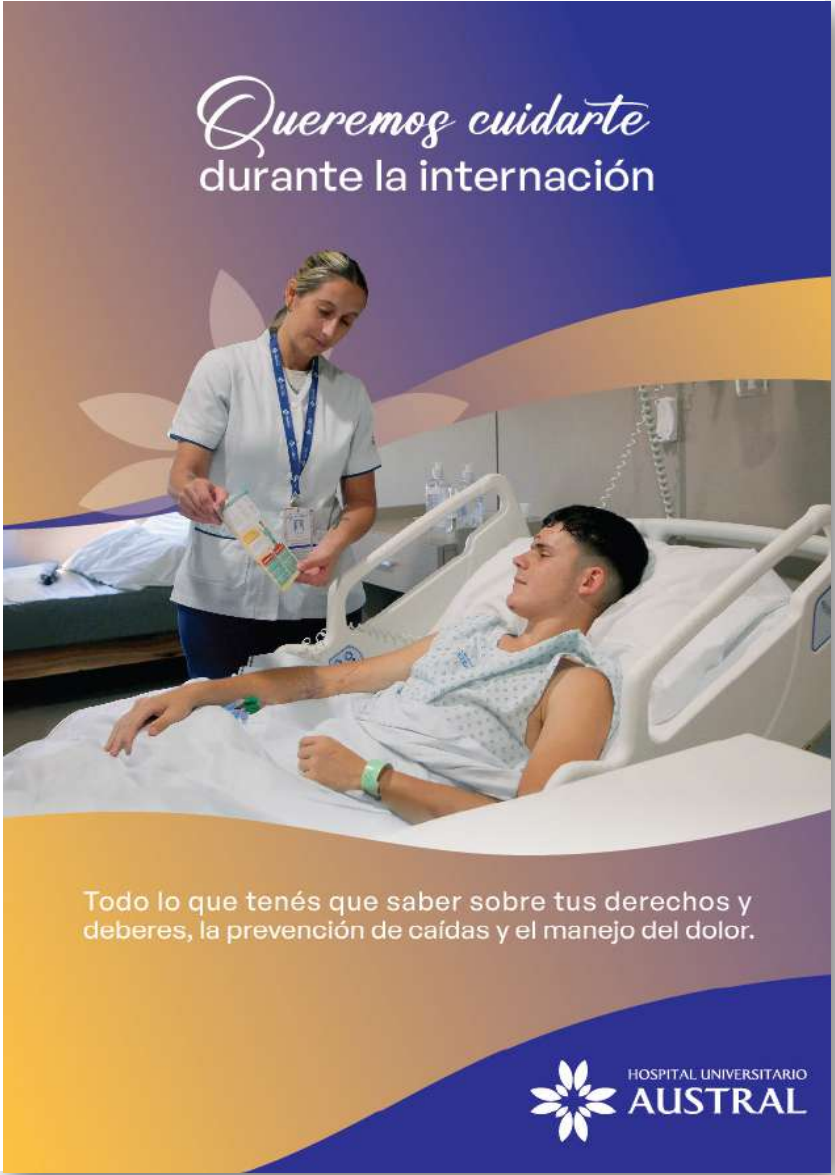
- Azul + Coral



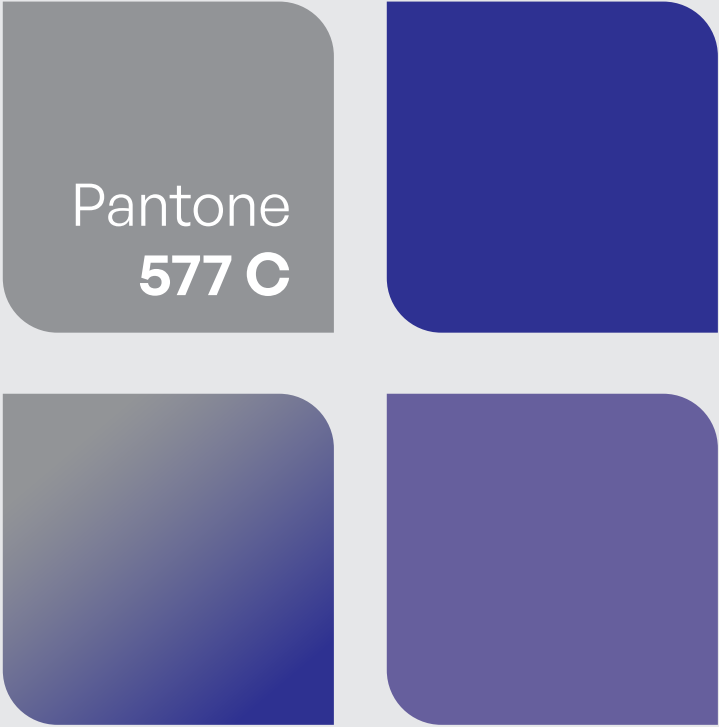
Paletas complementarias



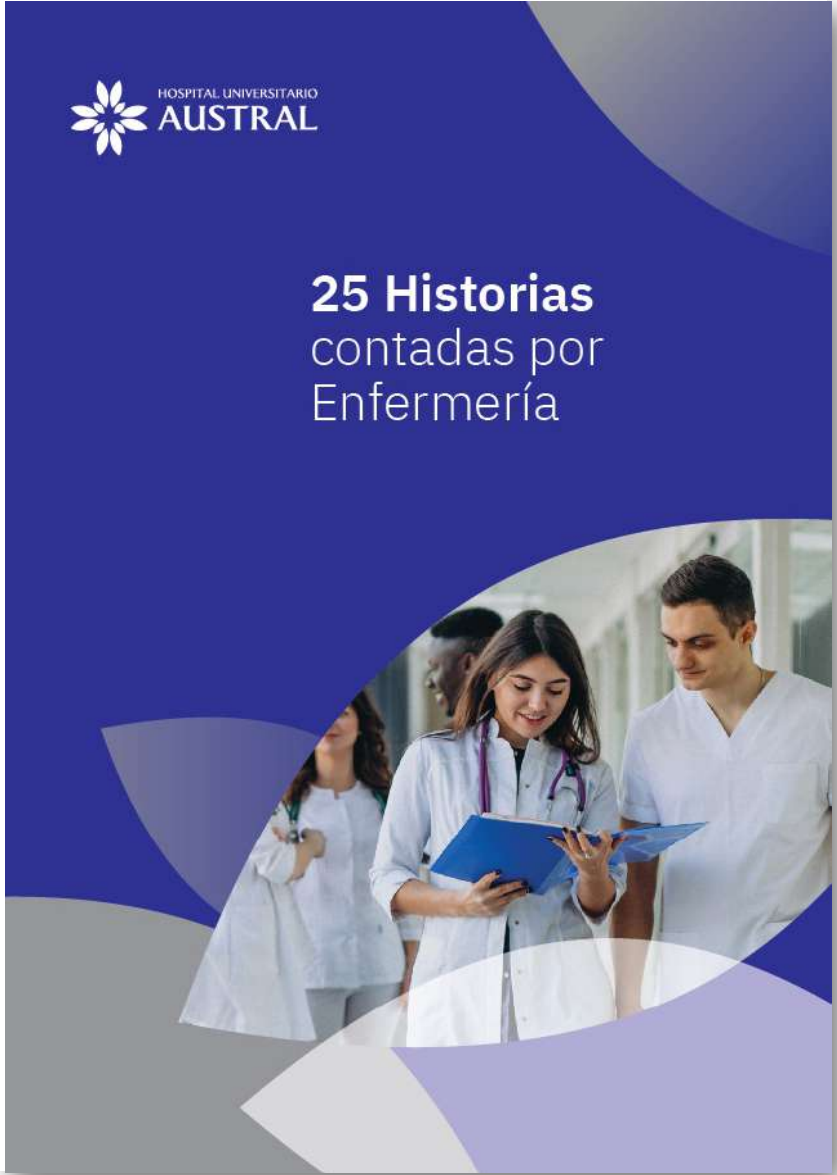
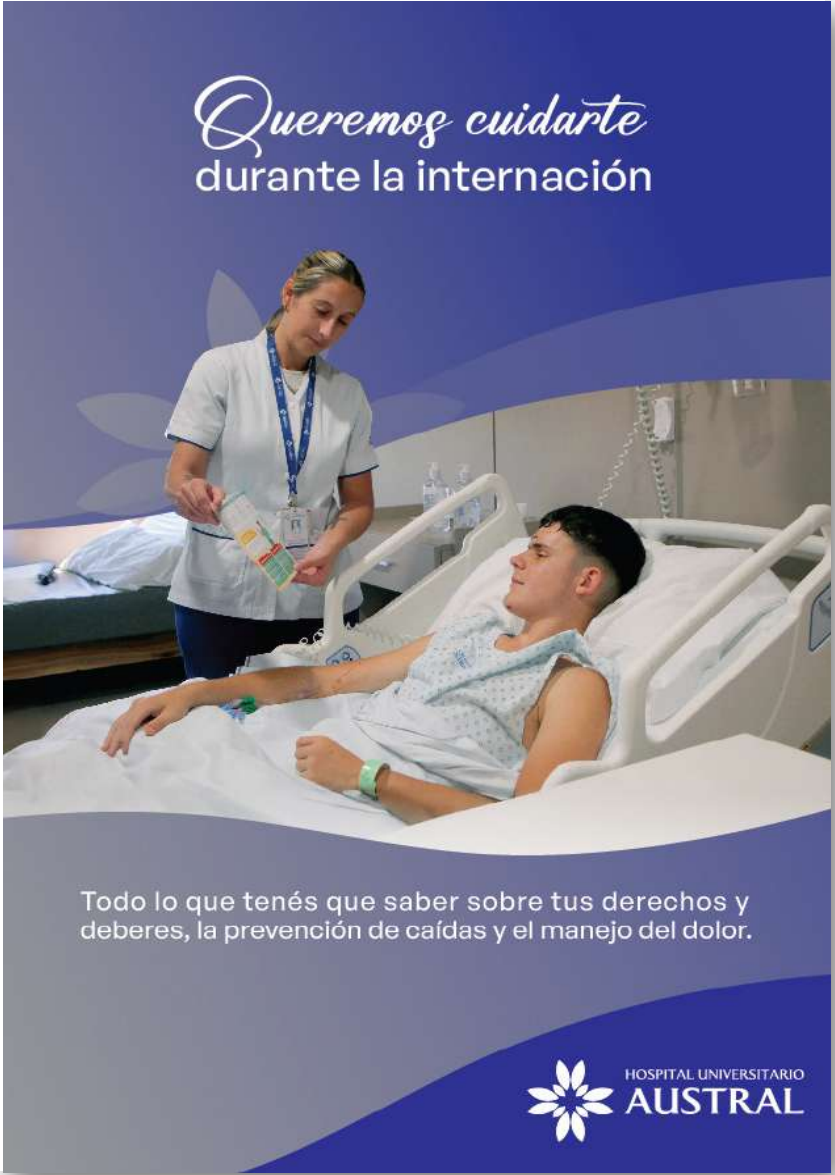
- Azul + Amarillo



Paletas complementarias



- Azul + Plata



Ejemplos

A continuación se muestran algunas piezas de comunicación con diferentes combinaciones cromáticas.

- Podrán combinarse hasta 2 colores complementarios.



Ejemplos

A continuación se muestran algunas piezas de comunicación con diferentes combinaciones cromáticas.

- Podrán combinarse hasta 2 colores complementarios.



Ejemplos

A continuación se muestran algunas piezas de comunicación con diferentes combinaciones cromáticas.

- Podrán combinarse hasta 2 colores complementarios.

ESQUEMA DE PREVENCIÓN DE CONVULSIONES

ADMINISTRACIÓN DE IBUPROFENO (suspensión oral sin azúcar)

24 horas previo a la vacunación ← → 48 horas después de la vacunación

Si el Ibuprofeno es al 4 %:

Comenzar el día previo de la vacunación, dando **5,5 ml** en los siguientes horarios:

5,5 ml

6 AM 12 AM 6 PM 12 PM

Continuar los 2 días siguientes a la vacunación, administrando **5,5 ml** en los siguientes horarios:

5,5 ml

6 AM 12 AM 6 PM 12 PM

La administración de Clobazam 20 mg debe realizarse cada 8 horas. Comenzar 48 horas antes de la vacunación y continuar durante las 48 horas posteriores a la misma.

Además, se debe aumentar la proporción cetogénica durante el mismo periodo.

F0086 Material elaborado por el Servicio de Condiciones Crónicas Complejas Pediátricas del Hospital Universitario Austral. La información provista no sustituye los consejos brindados por tus profesionales de confianza.

HOSPITAL UNIVERSITARIO AUSTRAL | SERVICIO DE CONDICIONES CRÓNICAS COMPLEJAS PEDIÁTRICAS

¿ESTÁS CURSANDO UN CUADRO DE DENGUE?

PAUTAS ESENCIALES PARA CUIDARTE O CUIDAR A UN FAMILIAR CON LA ENFERMEDAD

Aunque el dengue no tiene un tratamiento específico, sus síntomas leves pueden manejarse en casa respetando los siguientes cuidados:

DESCANSÁ
Asegurate de reposar lo suficiente.

CONTROLÁ LA FIEBRE
>38°

MANTENETE HIDRATADO/A
Ingerí entre 3 y 4 litros diarios de líquido, salvo indicación médica contraria.
(Puede ser agua o jugos naturales).

Usá paracetamol para reducir la fiebre y aliviar el dolor.

Evitá medicamentos como ibuprofeno, aspirina o productos que lo contengan.

Aplicá paños húmedos con agua fría para refrescar la piel y bajar la fiebre.

FASE DE RIESGO DESPUÉS DE LA FIEBRE

Incluso si la fiebre desaparece, prestá atención a los signos de advertencia que pueden aparecer de 24 a 48 horas después.



Ejemplos

A continuación se muestran algunas piezas de comunicación con diferentes combinaciones cromáticas.

- Podrán combinarse hasta 2 colores complementarios.



Ejemplos

A continuación se muestran algunas piezas de comunicación con diferentes combinaciones cromáticas.

- Podrán combinarse hasta 2 colores complementarios.



Gracias.